



Il ruolo degli anziani e dei pensionati in Italia

Terza edizione

Milano, 9 maggio 2018

Progetto n. 18213001-3_2

Indice

	pag
Premessa ed obiettivi	3
Metodologia della ricerca	4
Il campione	5
Identikit degli anziani e dei pensionati: le risposte spontanee	8
Atteggiamenti della popolazione verso gli anziani	11
L'importanza di alcune tematiche legate agli anziani e la percezione del supporto delle forze politiche	24
Anziani, pensionati e partecipazione alla vita familiare e collettiva	30
Scheda della ricerca	37

Premessa ed Obiettivi

PREMESSA



La società italiana sta vivendo un importante processo di cambiamento demografico. La popolazione invecchia, a fronte di un significativo calo delle nascite. Ciò comporta un'importante crescita nella numerosità e nell'importanza degli anziani e, in particolare, dei pensionati. Appare cruciale, di fronte a questo stato di cose, comprendere la percezione della popolazione nei confronti di questi fenomeni e, in particolare del ruolo economico e sociale di anziani e pensionati. Lo studio condotto dal Committente in collaborazione con Eumetra MR, rappresenta la terza edizione di altri due studi condotti sulle medesime tematiche.

OBIETTIVI



Quest'anno il Committente ha deciso di investigare sia tematiche presenti nelle scorse edizioni (2015, 2016) sia nuovi argomenti. Di seguito sono esposte le aree di ricerca esplorate:

- *la percezione del processo di invecchiamento della società*
- *il giudizio sulla popolazione degli anziani e dei pensionati*
- *il ruolo e l'importanza percepita su anziani e pensionati*
- *la consapevolezza del rilievo sociale ed economico dei pensionati nella società italiana*
- *la percezione della posizione delle forze politiche e sociali nei confronti dei pensionati*
- *le politiche abitative*
- *la solitudine*
- *gli aspetti dell'innovazione tecnologica più utili alla popolazione anziana*



IL CAMPIONE

801 individui maggiorenni rappresentativi della popolazione italiana per genere, età, area geografica ed ampiezza del comune di residenza.



LA TECNICA

interviste **CATI** (Computer-Assisted Telephone Interviewing)

1

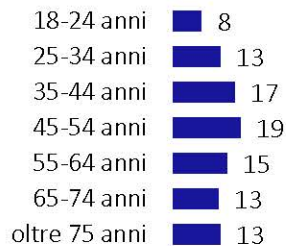
Il campione

Il profilo del campione

GENERE



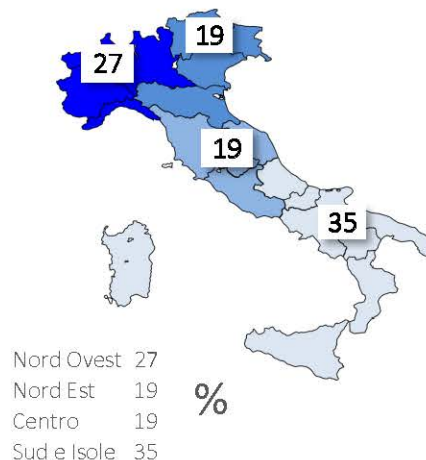
ETÀ



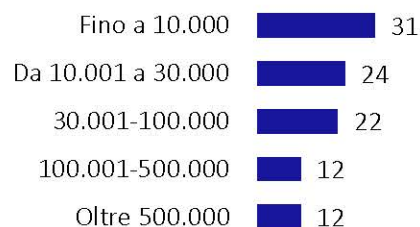
ISTRUZIONE



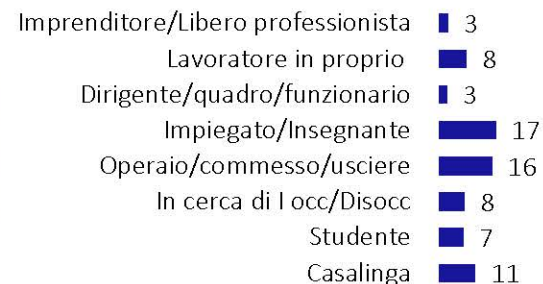
MACRO AREA GEOGRAFICA



AMPIEZZA CENTRO

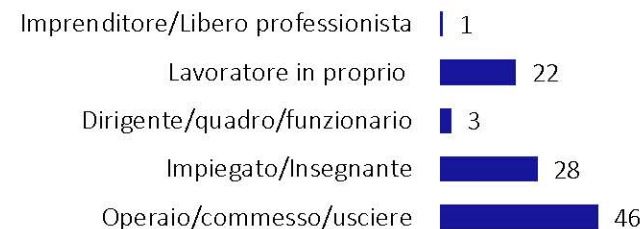


PROFESSIONE



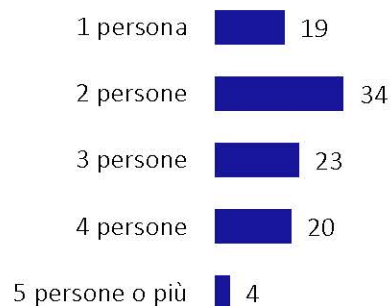
Pensionato 27

PROFESSIONE PASSATA



La composizione del nucleo familiare

«Da quante persone è composto il suo nucleo familiare (compreso/a lei)?»

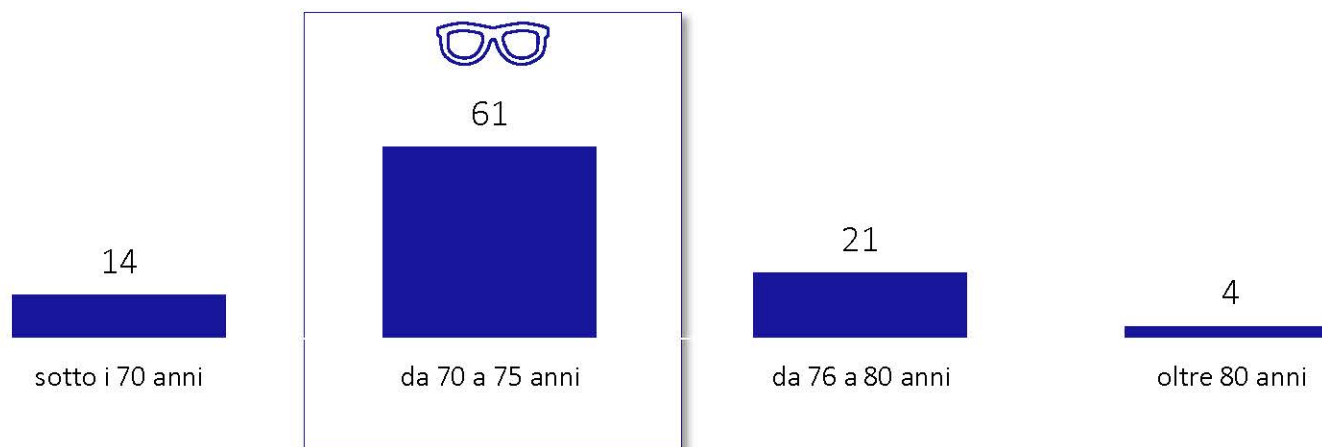


2

Identikit degli anziani e dei pensionati: le risposte spontanee

La percezione dell'età «anziana»

«Ci sono diverse opinioni su come si possono definire gli anziani in base alla loro età.
Secondo lei, A PARTIRE da quale età una persona può essere definita come “anziana”?»



(spontanea)

L'identikit dei pensionati oggi: 7 intervistati su 10 attribuiscono immagini positive



ASPETTI POSITIVI

71%

aiuto ai figli/alle famiglie/ sostegno/ forza	17%
attivi/ dinamici/giovanili/moderni/ tecnologici/sprint/vitali	14%
fortunati /privilegiati / pensione / ricchi	8%
fonte di conoscenza/ esperienza / esempio per i giovani/per la società	8%
fondamentali/ importanti / pilastri / sostegno economico società	8%
lavoratori a riposo/ex lavoratori/riposo meritato	3%
sereni/solari / allegri /simpatici/vivaci/voglia di vivere/coraggiosi	3%
teneri/ gentili / sensibili/ fonte di amore	3%
diversamente giovani / maturi / longevi	2%
liberi /tempo libero	2%
indipendenti / autosufficienti/ in prima linea / impegnati	2%
rispetto / stima	1%



ASPETTI NEGATIVI

37%

soli/ abbandonati/ dimenticati/ trascurati	10%
in difficoltà economiche/ poveri/ pieni di tasse	6%
bisognosi affetto/ assistenza/ attenzioni/ cure	4%
tristi / delusi / annoiati / depressi /frustrati	4%
vecchi/ non autosufficienti/ stanchi della vita / inutili	4%
preoccupati / disperati/ ansiosi / arrabbiati	3%
sacrificati / sfruttati / vittime / indifesi /usati	3%
non tutelati / poco rispettati / fascia debole /no garanzie	2%
difficoltà di gestione /peso per famigliari	1%
troppi/ numerosi /tanti	1%

(spontanea)

NON SA: 5%*

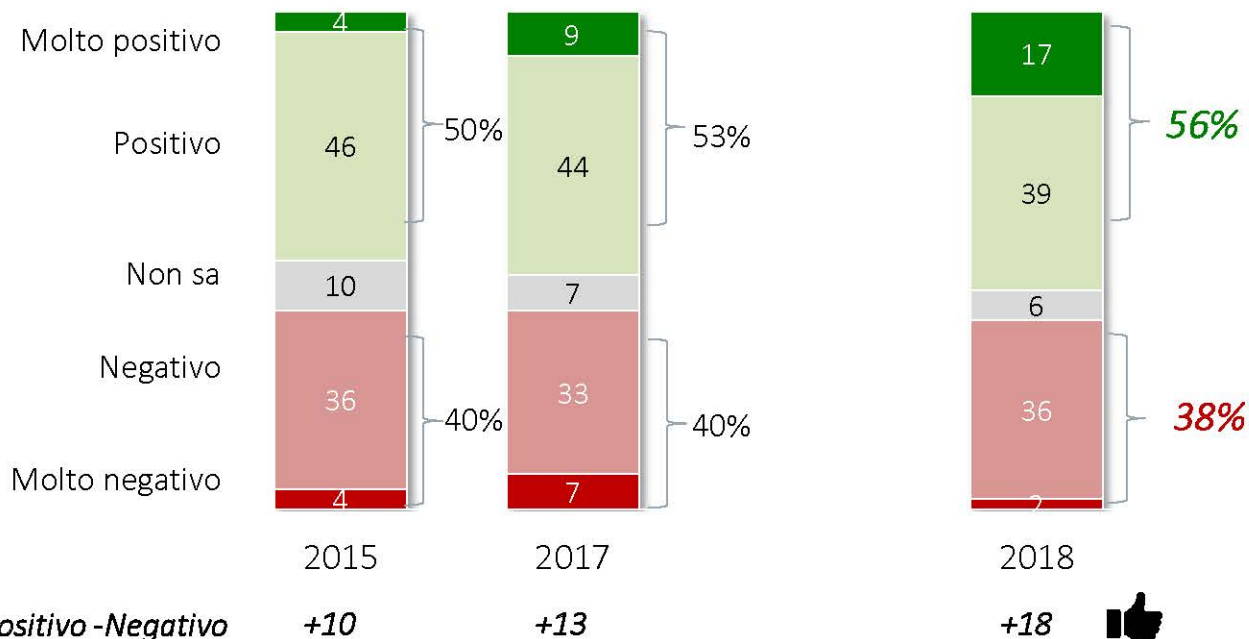
*la somma degli aspetti NEGATIVI, POSITIVI ed i «non so» restituiscono un valore maggiore del 100% poiché le risposte spontanee potevano essere molto articolate e quindi considerabili come una risposte multiple

3

Atteggiamenti della popolazione verso gli anziani

L'aumento dell'aspettativa di vita e il suo impatto sull'economia: il trend

«Negli anni la durata media di vita nel nostro paese è progressivamente aumentata. A suo avviso l'aumento dell'aspettativa di vita è da considerarsi un fatto positivo o negativo per l'economia italiana?»



Visione positiva soprattutto tra i:

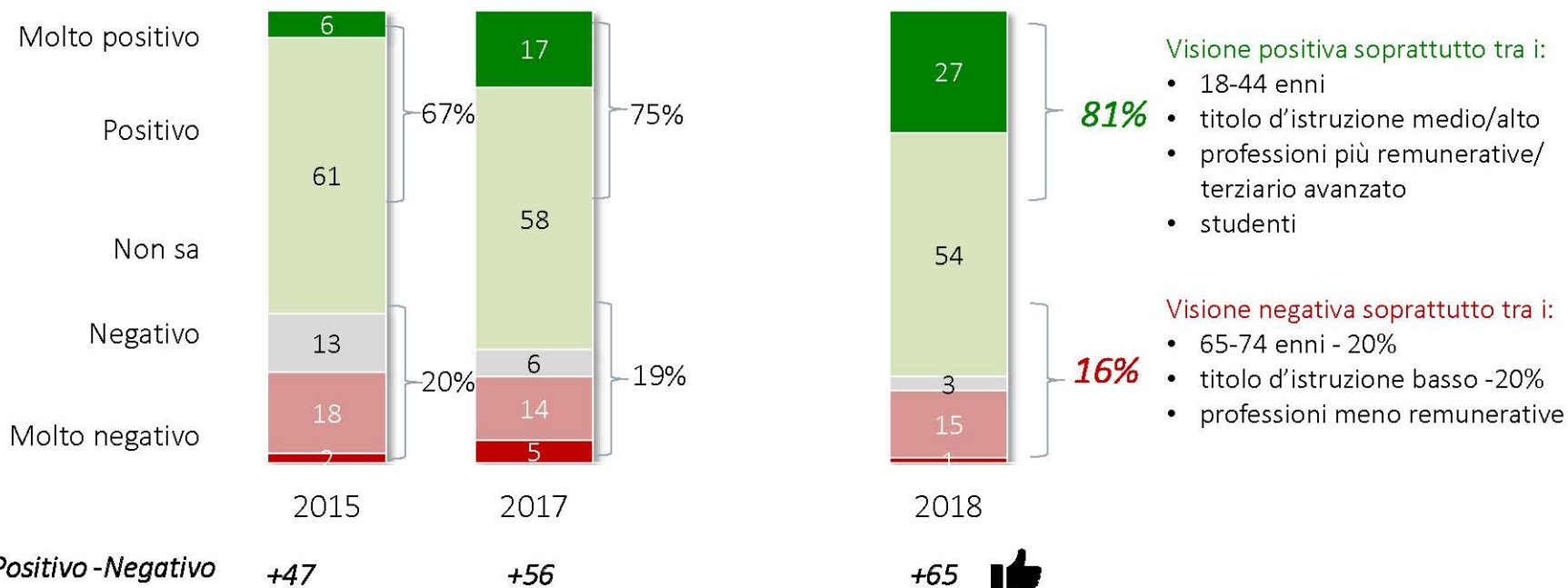
- 18-24 anni – 72%
- 35-44 anni – 64%
- titolo d'istruzione medio/alto
- professioni più remunerative/terziario avanzato
- studenti

Visione negativa soprattutto tra:

- titolo di istruzione basso
- professioni meno remunerative

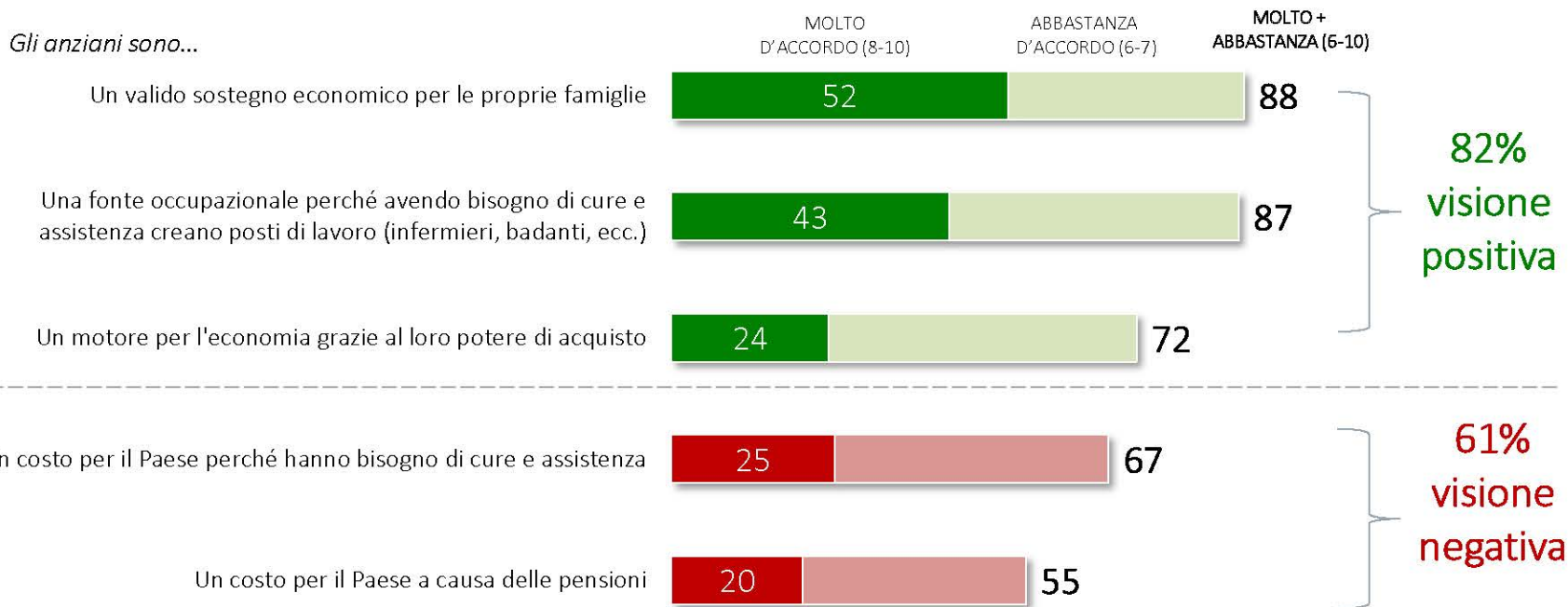
L'aumento dell'aspettativa di vita e il suo impatto sulla società: il trend

«Negli anni la durata media di vita nel nostro paese è progressivamente aumentata. A suo avviso l'aumento dell'aspettativa di vita è da considerarsi un fatto positivo o negativo per la società?»



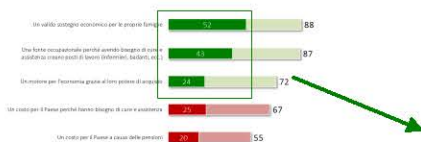
Atteggiamenti verso gli anziani e le tematiche legate all'economia

«Le leggerò ora una serie di affermazioni fatte da alcune persone intervistate prima di lei, quanto direbbe di essere d'accordo con ciascuna di esse? Risponda con un voto da 1 a 10, dove 1=per nulla d'accordo e 10= molto d'accordo (11= non sa)



Atteggiamenti verso gli anziani e le tematiche legate all'economia gli aspetti positivi per i target

«Le leggerò ora una serie di affermazioni fatte da alcune persone intervistate prima di lei, quanto direbbe di essere d'accordo con ciascuna di esse? Risponda con un voto da 1 a 10, dove 1=per nulla d'accordo e 10= molto d'accordo (11= non sa)



TOTALE CAMPIONE:

% molto d'accordo (8-10)

SOPRATTUTTO TRA I SEGUENTI TARGET:

18-24 anni	55-74 anni	laureati	Coppie giovani con figli
57%	62%	59%	60%

18-34 anni	55-64 anni	studenti	pensionati
53%	62%	52%	49%

18-34 anni	laureati	studenti	Coppie giovani con figli
34%	39%	39%	30%

Gli anziani sono...

Un valido sostegno economico per le proprie famiglie

52

Una fonte occupazionale perché avendo bisogno di cure e assistenza creano posti di lavoro (infermieri, badanti, ecc.)

43

Un motore per l'economia grazie al loro potere di acquisto

24

Atteggiamenti verso gli anziani e le tematiche legate all'economia gli aspetti negativi per i target

«Le leggerò ora una serie di affermazioni fatte da alcune persone intervistate prima di lei, quanto direbbe di essere d'accordo con ciascuna di esse? Risponda con un voto da 1 a 10, dove 1=per nulla d'accordo e 10= molto d'accordo (11= non sa)



TOTALE CAMPIONE:

Gli anziani sono...

% molto d'accordo (8-10)

Un costo per il Paese perché hanno bisogno di cure e assistenza

25

Un costo per il Paese a causa delle pensioni

20

SOPRATTUTTO TRA I SEGUENTI TARGET:

65-74 anni

34%

Titolo d'istruzione basso

26%

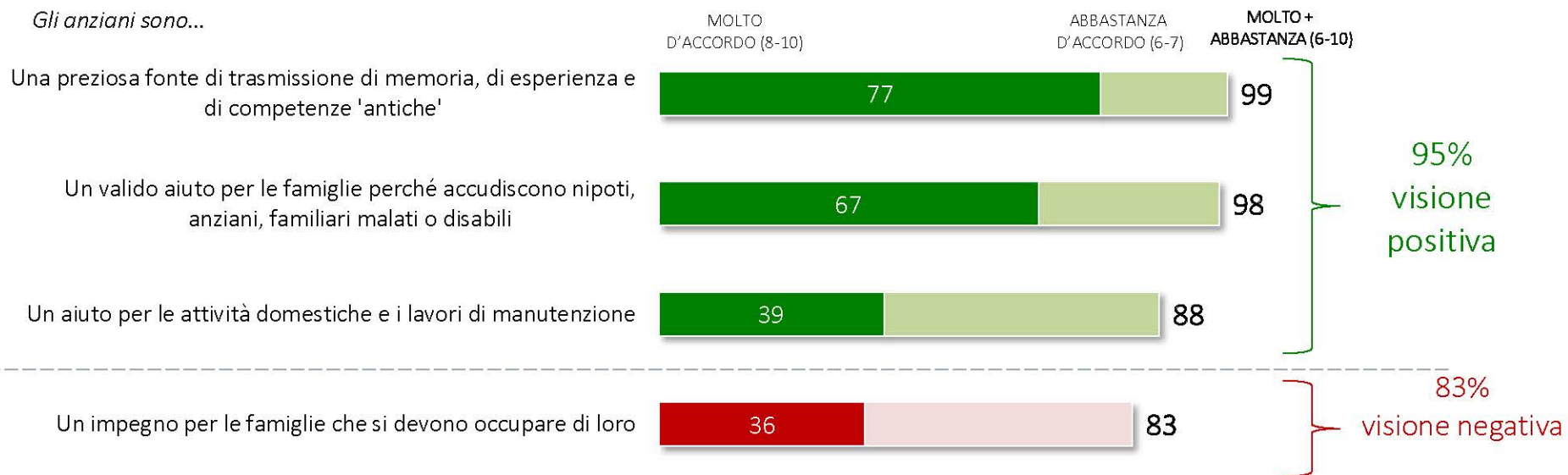
In cerca di occupazione/disoccupati

32%

Atteggiamenti verso gli anziani e il supporto legato alla famiglia

«Le leggerò ora una serie di affermazioni fatte da alcune persone intervistate prima di lei, quanto direbbe di essere d'accordo con ciascuna di esse? Risponda con un voto da 1 a 10, dove 1=per nulla d'accordo e 10= molto d'accordo (11= non sa)

Gli anziani sono...



Anziani e supporto alla famiglia: approfondimento per i target

«Le leggerò ora una serie di affermazioni fatte da alcune persone intervistate prima di lei, quanto direbbe di essere d'accordo con ciascuna di esse? Risponda con un voto da 1 a 10, dove 1=per nulla d'accordo e 10= molto d'accordo (11= non sa)



Gli anziani sono...

Una preziosa fonte di trasmissione di memoria, di esperienze e di competenze 'antiche'

TOTALE CAMPIONE:
% molto d'accordo (8-10)



Un valido aiuto per le famiglie perché accudiscono nipoti, anziani, familiari malati o disabili



Un aiuto per le attività domestiche e i lavori di manutenzione



Un impegno per le famiglie che si devono occupare di loro



SOPRATTUTTO TRA I SEGUENTI TARGET:

laureati	studenti	casalinghe
88%	85%	88%

*l'accordo aumenta all'aumentare dell'età

donne	laureati	pensionati
72%	74%	71%

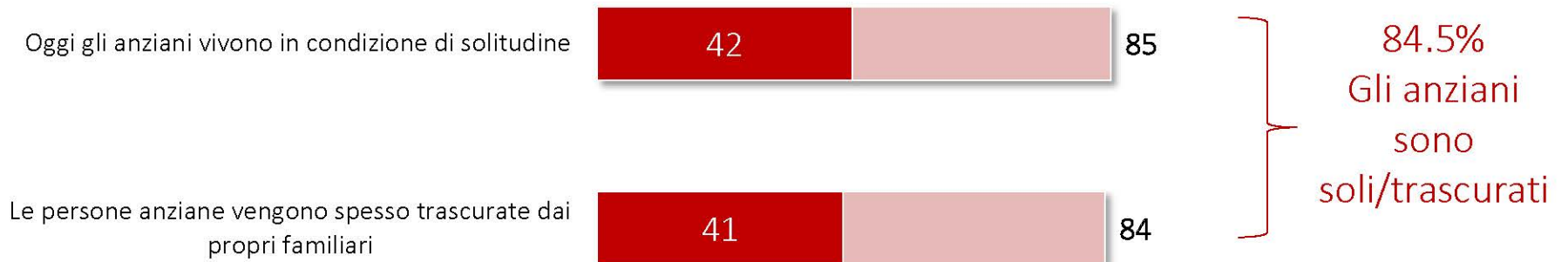
65-75 anni	pensionati
46%	46%

45-64 anni	titolo basso	pensionati
45%	45%	43%

Atteggiamenti della popolazione verso la solitudine degli anziani

«Le leggerò ora una serie di affermazioni fatte da alcune persone intervistate prima di lei, quanto direbbe di essere d'accordo con ciascuna di esse? Risponda con un voto da 1 a 10, dove 1=per nulla d'accordo e 10= molto d'accordo (11= non sa)

■ Molto d'accordo (8-10) ■ Abbastanza d'accordo (6-7) ■ D'accordo (6-10)



Anziani e solitudine: approfondimento per i target

«Le leggerò ora una serie di affermazioni fatte da alcune persone intervistate prima di lei, quanto direbbe di essere d'accordo con ciascuna di esse? Risponda con un voto da 1 a 10, dove 1=per nulla d'accordo e 10= molto d'accordo (11= non sa)



TOTALE POPOLAZIONE

SOPRATTUTTO TRA I SEGUENTI TARGET:

■ Molto d'accordo (8-10)

Oggi gli anziani vivono in condizione di solitudine



Le persone anziane vengono spesso trascurate dai propri familiari



oltre 75 anni	Titolo basso	Pensionati	chi vive solo	chi partecipa spesso ad attività sociali
54%	49%	52%	56%	61%

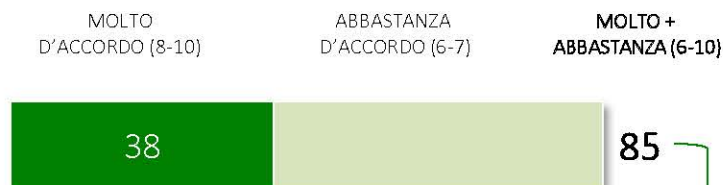
Over 65 anni
46%

Atteggiamenti verso gli anziani e innovazione tecnologica

«Le leggerò ora una serie di affermazioni fatte da alcune persone intervistate prima di lei, quanto direbbe di essere d'accordo con ciascuna di esse? Risponda con un voto da 1 a 10, dove 1=per nulla d'accordo e 10= molto d'accordo (11= non sa)

Gli anziani sono...

Una fonte di ricerca e innovazione perché per motivi di salute hanno bisogno di cure mediche, protesi e/o tecnologie mediche sempre nuove e innovative di cui poi possono usufruire tutti i cittadini



Una fonte di ricerca e innovazione nel campo tecnologico e digitale per creare prodotti, servizi e strumenti per agevolare la quotidianità degli anziani e aiutarli a continuare a vivere in modo attivo e indipendente (tablet, smartphone, domotica)



83%
Influenza
positiva sulla
tecnologia

Anziani e innovazione tecnologica: approfondimento per i target **eumetra** — m i l a n o —

«Le leggerò ora una serie di affermazioni fatte da alcune persone intervistate prima di lei, quanto direbbe di essere d'accordo con ciascuna di esse? Risponda con un voto da 1 a 10, dove 1=per nulla d'accordo e 10= molto d'accordo (11= non sa)



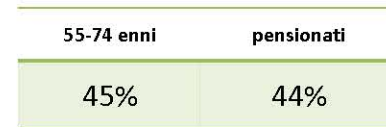
Gli anziani sono...

TOTALE POPOLAZIONE:

■ Molto d'accordo (8-10)



SOPRATTUTTO TRA I SEGUENTI TARGET:



Una fonte di ricerca e innovazione perché per motivi di salute hanno bisogno di cure mediche, protesi e/o tecnologie mediche sempre nuove e innovative di cui poi possono usufruire tutti i cittadini

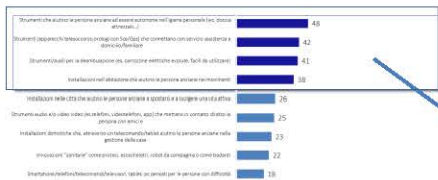
Una fonte di ricerca e innovazione nel campo tecnologico e digitale per creare prodotti, servizi e strumenti per agevolare la quotidianità degli anziani e aiutarli a continuare a vivere in modo attivo e indipendente (tablet, smartphone, domotica)

Innovazione tecnologica per le persone anziane: preferenze ed utilità

Grazie all'innovazione tecnologica sono stati sviluppati e sono in corso di sviluppo alcuni prodotti che possono essere di aiuto agli anziani per la vita di tutti i giorni. Secondo lei, quali sono i prodotti e gli strumenti più utili tra quelli che le elenco? Mi dica le 3 più importanti.



Innovazione tecnologica per le persone anziane: approfondimento per i target



Strumenti che aiutino le persone anziane ad essere autonome nell'igiene personale (wc, doccia attrezzati...) 48

65-74 anni	Titolo basso
53%	53%

Strumenti (apparecchi telesoccorso, orologi con Sos/Gps) che connettano con servizio assistenza a domicilio/familiare 42

uomini	18-24 anni	laureati
46%	58%	46%

Strumenti/ausili per la deambulazione (es. carrozzine elettriche evolute, facili da utilizzare) 41

donne	25-34 anni
45%	51%

Installazioni nell'abitazione che aiutino le persone anziane nei movimenti 38

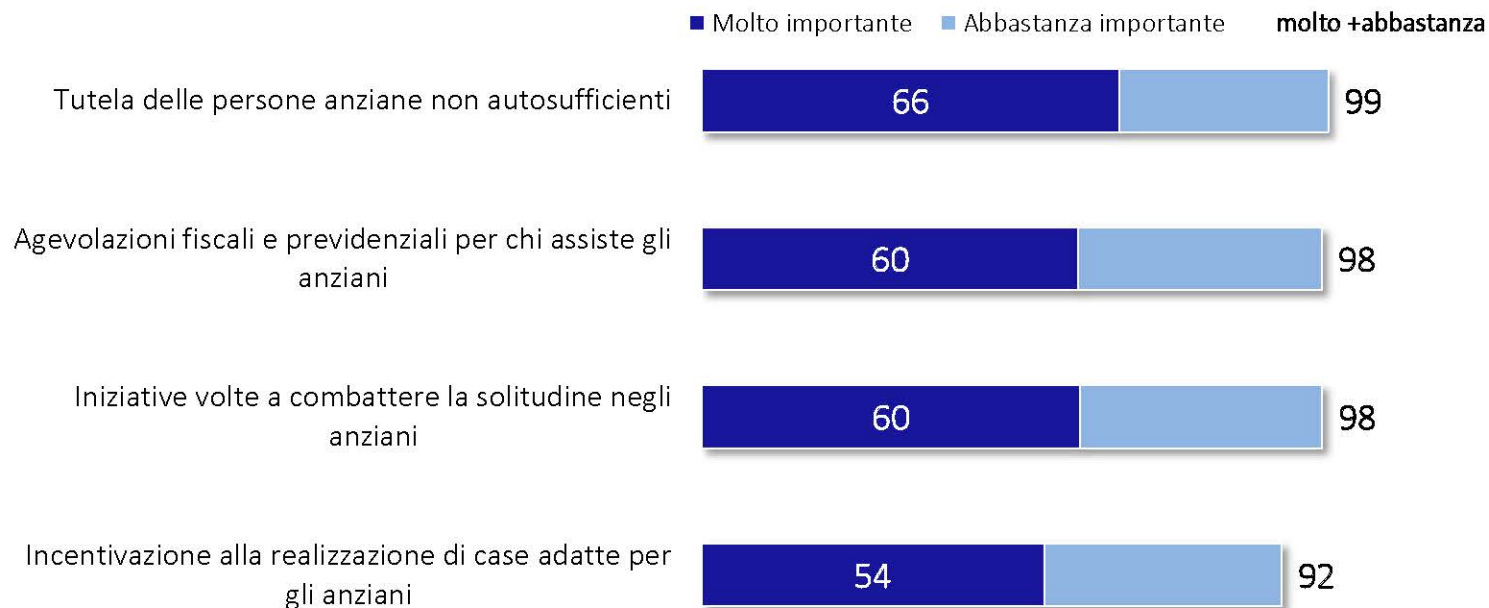
25-34 anni	65-74 anni
45%	44%

4

L'importanza di alcune tematiche legate agli anziani e la percezione del supporto delle forze politiche

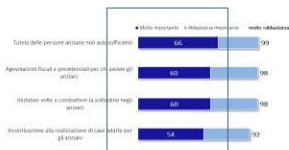
L'importanza di alcune tematiche legate alla popolazione anziana

Le citiamo ora alcuni temi relativi alla popolazione anziana. Per ciascuno di essi mi dica se, secondo lei, si tratta di una cosa....



L'importanza di alcune tematiche legate alla popolazione anziana: approfondimento per i target

Le citiamo ora alcuni temi relativi alla popolazione anziana. Per ciascuno di essi mi dica se, secondo lei, si tratta di una cosa....



TOTALE CAMPIONE:

■ Molto importante

Tutela delle persone anziane non autosufficienti

66

Agevolazioni fiscali e previdenziali per chi assiste gli anziani

60

Iniziative volte a combattere la solitudine negli anziani

60

Incentivazione alla realizzazione di case adatte per gli anziani

54

SOPRATTUTTO TRA I SEGUENTI TARGET:

18-24 anni	55-64 anni	laureati
78%	71%	71%

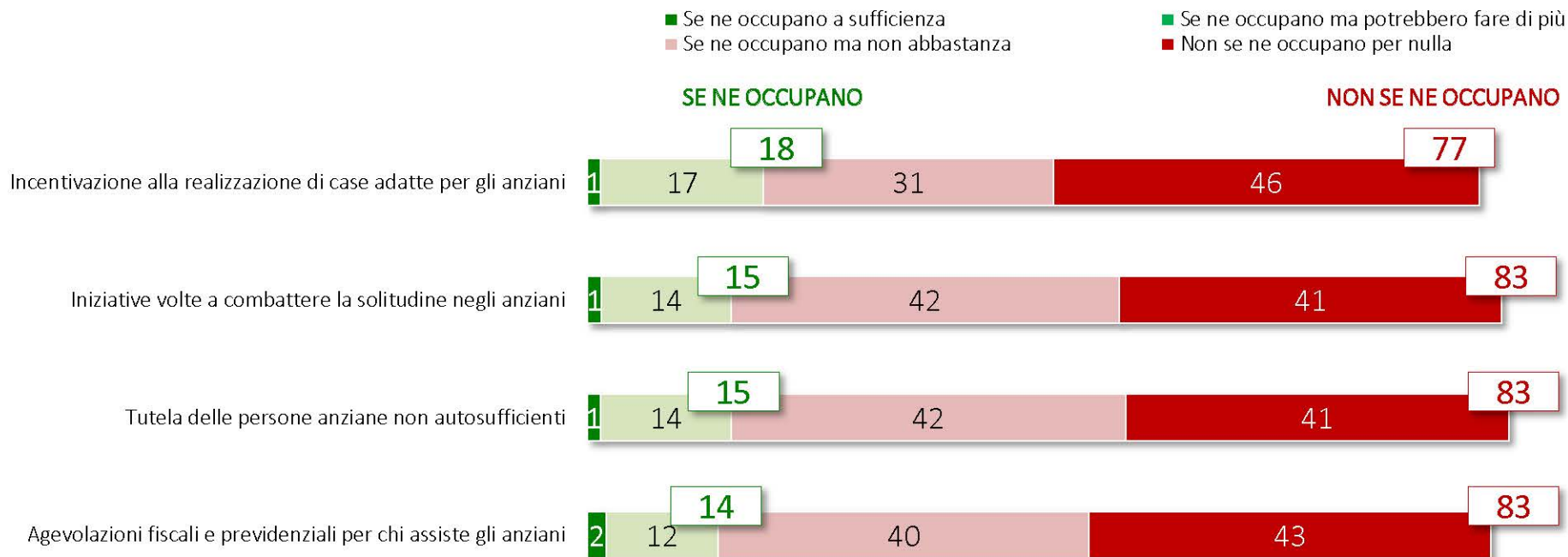
18-24 anni	25-34 anni	laureati
71%	65%	67%

18-24 anni	25-34 anni	laureati
67%	66%	65%

18-24 anni	25-34 anni
59%	62%

L'impegno delle forze politiche per alcune tematiche legate alla popolazione anziana

E per ciascuno di questi temi, secondo lei, le forze politiche se ne occupano a sufficienza?



*complemento a 100 «non sa»

L'impegno delle forze politiche per alcune tematiche legate alla popolazione anziana: approfondimento per i target

E per ciascuno di questi temi, secondo lei, le forze politiche se ne occupano a sufficienza?



TOTALE CAMPIONE:

■ Non se ne occupano per nulla

Incentivazione alla realizzazione di case adatte per gli anziani



Iniziative volte a combattere la solitudine negli anziani



Tutela delle persone anziane non autosufficienti



A agevolazioni fiscali e previdenziali per chi assiste gli anziani



SOPRATTUTTO TRA I SEGUENTI TARGET:

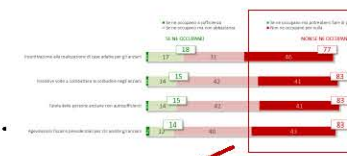
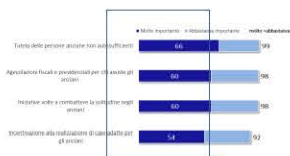
35-44 enni	Over 75 enni
54%	53%

35-44 enni	laureati
51%	45%

35-44 enni	Over 75 enni	laureati	Tra chi vive solo/a
49%	49%	46%	46%

55-64 enni	Over 75 enni	laureati	pensionati	Tra chi vive solo/a
48%	58%	48%	49%	49%

L'importanza delle tematiche e l'impegno delle forze politiche



TEMATICHE IMPORTANTI...

■ Molto importante

IMPEGNO DELLE FORZE POLITICHE... % non se ne occupano per nulla

Tutela delle persone anziane non autosufficienti



Agevolazioni fiscali e previdenziali per chi assiste gli anziani



Iniziativa volte a combattere la solitudine negli anziani



Incentivazione alla realizzazione di case adatte per gli anziani



5

Anziani, pensionati e partecipazione alla vita familiare e collettiva

Aiuto dato e ricevuto dalle persone in età attiva



«Negli ultimi 6 mesi ha ricevuto aiuto da genitori/ nonni anziani? Se sì, che tipo di aiuto?»

TARGET
«UNDER 65»



Pensionati e over 65 che hanno dato e ricevuto aiuto



«Negli ultimi 6 mesi ha prestato aiuto come genitore/nonno/parente? Se sì, che tipo di aiuto?»

«TARGET SILVER»
(over 65 o pensionati)



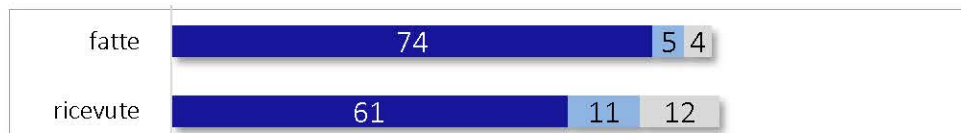
Visite effettuate e ricevute – under 65 anni

«Pensando agli ultimi 6 mesi, con che frequenza ha fatto visita a /ha ricevuto visite da...»

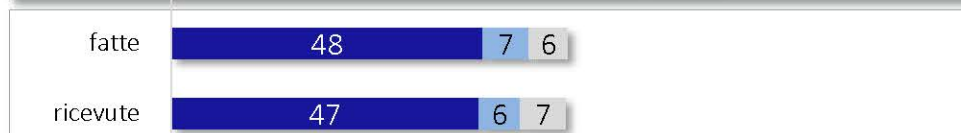
■ settimanalmente ■ mensilmente ■ meno spesso/mai

Visite fatte a/ricevute da...

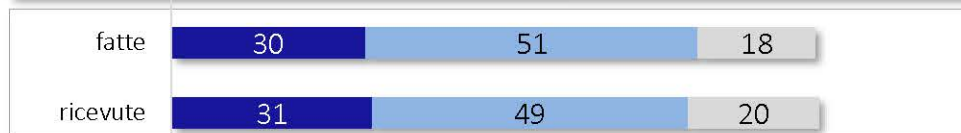
GENITORI E/O NONNI



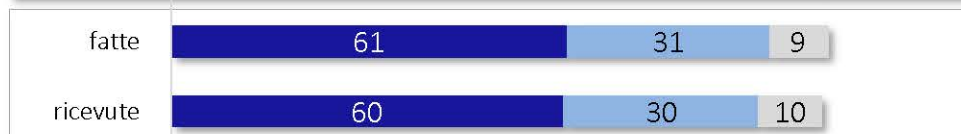
FIGLI NON CONVIVENTI E/O NIPOTI



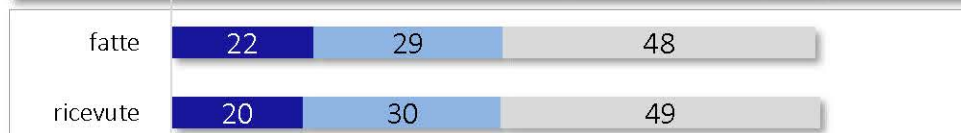
ALTRI FAMILIARI



AMICI



VICINI DI CASA



TARGET
«UNDER 65»

*complemento a 100 «assenza della figura familiare»

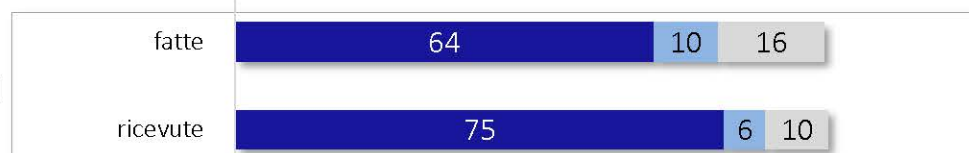
Visite effettuate e ricevute – over 65 anni

«Pensando agli ultimi 6 mesi, con che frequenza ha fatto visita a /ha ricevuto visite da...»

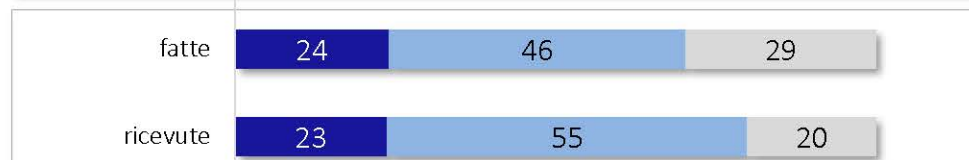
■ settimanalmente ■ mensilmente ■ meno spesso/mai

Visite fatte a/ricevute da...

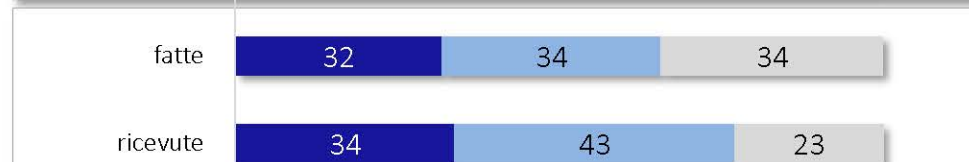
FIGLI NON CONVIVENTI E/O NIPOTI



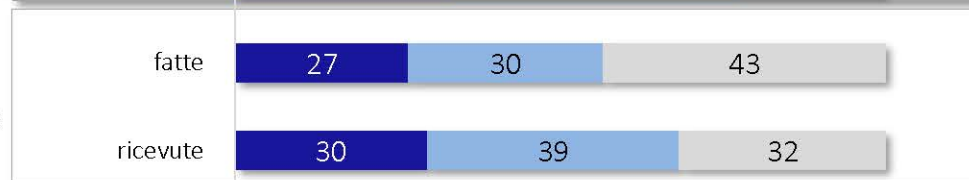
ALTRI FAMILIARI



AMICI



VICINI DI CASA

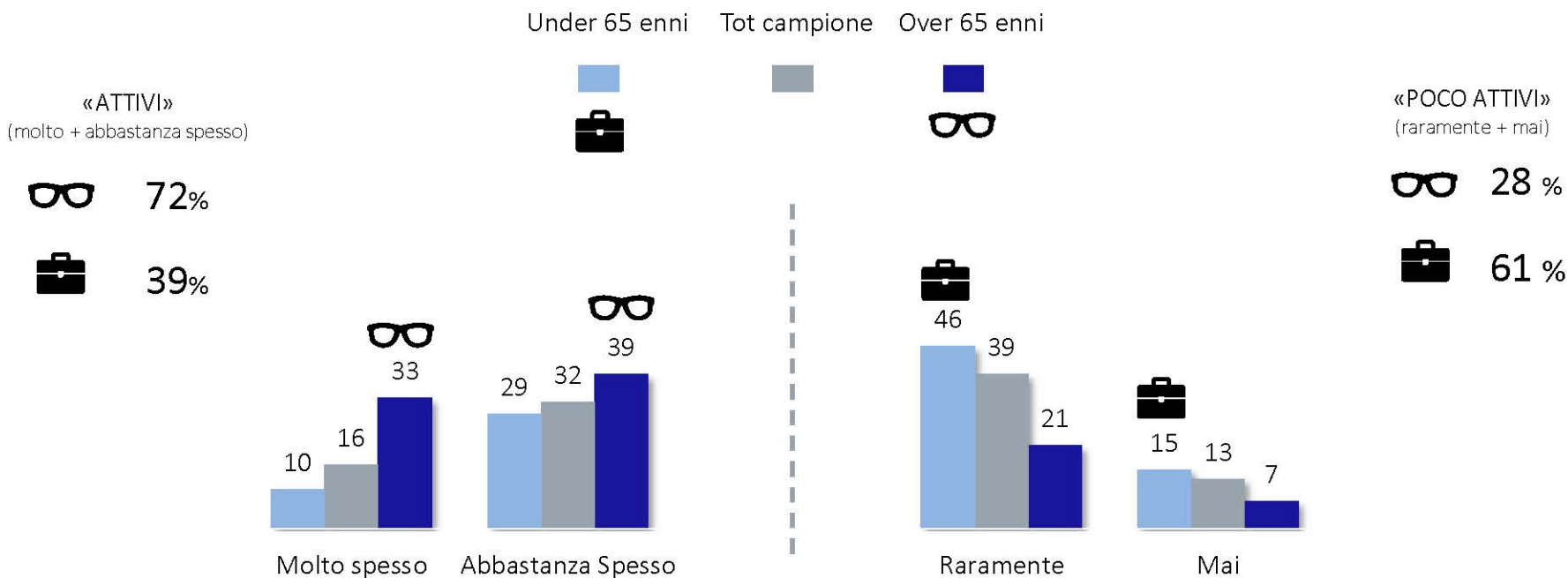


«TARGET SILVER»
(over 65 o pensionati)

*complemento a 100 «assenza della figura familiare»

La partecipazione ad attività sociali

«Quanto spesso direbbe di partecipare ad attività sociali (come ad esempio partecipazione a gite, uscite con amici o parenti, attività ricreative, attività culturali, attività sportive, partecipazione ad associazioni...)?»



6 | Scheda della ricerca

Scheda della ricerca

NOTA METODOLOGICA E INFORMATIVA (in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

NOTA METODOLOGICA COMPLETA

Titolo:	Il ruolo degli anziani e dei pensionati in Italia
Soggetto realizzatore:	Eumetra MR S.r.l.
Committente/Acquirente:	Fondazione Società Matura
Periodo/Date di rilevazione:	27 – 29 marzo 2018
Tipo e oggetto dell’indagine:	Sondaggio d’opinione a livello nazionale
Popolazione di riferimento:	Popolazione italiana, maggiorenne
Estensione territoriale:	Nazionale
Metodo di campionamento:	Campione casuale stratificato per quote
Rappresentatività del campione:	Rappresentativo della popolazione di riferimento per età, genere, area geografica di residenza, ampiezza dei centri urbani di residenza
Margine di errore:	+/-3,5%
Consistenza numerica del campione:	800 casi
Elaborazione dati:	SPSS

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it. In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. Eumetra Monterosa non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.

eumetramr

— m i l a n o —

Eumetra MR s.r.l.

via M. Barozzi, 6 - 20122 Milano (Italy)

C.F. e P. IVA: 09194440963 | REA: MI 2074968

T +39 02 22 19 83 60 | F +39 02 22 19 83 62

M info@eumetramr.it | PEC eumetramr@legalmail.it

www.eumetramr.it



Certificate n.
QA/166/16

