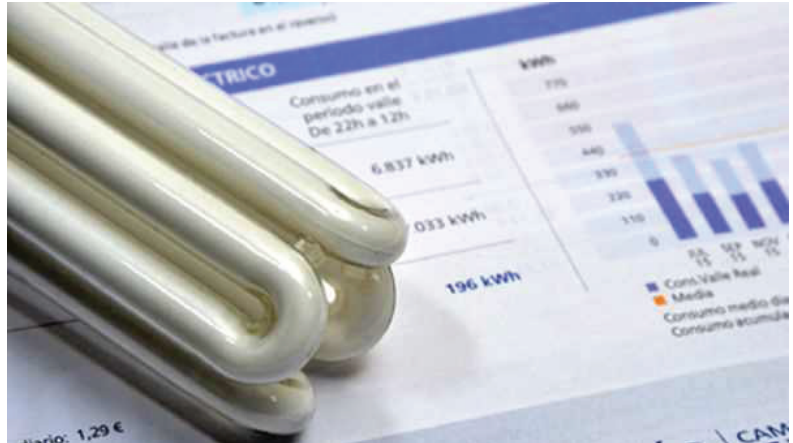


Economia & Finanza

ENEA, al via "Opinion Leader" e "Novembre mese dell'efficienza"



Istituzioni, associazioni e imprese che non appartengono alla filiera energetica saranno protagoniste nella promozione dell'efficienza energetica

(Teleborsa) - Istituzioni, associazioni e imprese che non appartengono alla filiera energetica saranno protagoniste nella promozione dell'efficienza energetica come 'Opinion leader' della campagna nazionale 'Italia in Classe A', promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE) e realizzata dall'ENEA.

L'obiettivo è rafforzare le azioni di promozione e informazione svolte da ENEA e ampliare la platea dei destinatari dei messaggi dedicati al risparmio e all'uso efficiente dell'energia attraverso il coinvolgimento della popolazione attiva, dei giovani sotto i 24 anni, dei soggetti vulnerabili in condizione di povertà energetica e della popolazione over 65.

"In accordo con il MiSE, abbiamo scelto questa azione per consolidare i risultati raggiunti negli anni precedenti e per sperimentare nuovi strumenti di comunicazione in grado di conseguire il raggiungimento di una parte sempre più ampia della popolazione. Le informazioni veicolate sono tese a fornire strumenti utili per consentire a ciascuno di farsi parte attiva nel processo che accompagna e facilita la transizione energetica verso la sostenibilità economica, ambientale e sociale", sottolinea Ilaria Bertini, Direttore del Dipartimento ENEA di Efficienza energetica.

A novembre, sempre nell'ambito di 'Italia in Classe A', ENEA promuove il Mese dell'Efficienza Energetica con l'obiettivo di offrire visibilità a iniziative in grado di favorire un uso più consapevole e razionale dell'energia, eliminando sprechi e riducendo i consumi senza rinunciare al comfort nei luoghi di lavoro, nelle abitazioni, nelle scuole.